

Manual de Twitter

La herramienta para expandir su carrera



Logo diseñado por IconTexto:

<http://www.IconTexto.com>

Introducción

Observando lo que está sucediendo en el medio social conocido hoy como Web2.0, estamos viendo que más y más personas quieren interactuar uno con el otro. Quieren conocer a la persona detrás del producto ó del ámbito profesional y poder en realidad tener una amistad aún siendo virtual. Vamos a ver como Twitter, que ah crecido increíblemente en varios años, puede llevar su carrera o negocio a otro nivel.

Hemos realizado este e-book para poder ayudarle a utilizar la herramienta Twitter y al final del manual brindarle algunas ideas para promover su música ó algún otro producto junto con algunos recursos.

Muchos creen que los medios sociales son una pérdida de tiempo y no de gran importancia. Creo que al pensar de esta forma estarán limitando el crecimiento de su carrera ó negocio por no adaptarse a las nuevas herramientas gratuitas que le ayudarán a crecer.

En mi observación eh podido ver que en la era de Web2.0 a habido un cambio inmenso de comunicación. Anteriormente la comunicación era de una sola venida hacia el consumidor, pero en la era de Web2.0 se ha creado un **punte de comunicación** para estar más atento a nuestros seguidores y futuros consumidores. Por eso creo que esta herramienta es esencial para el crecimiento de nuestro ministerio, carrera ó empresas. Es nuestro deseo que después que lea este e-book tenga un conocimiento más amplio de Twitter.

¿Porqué Twitter?

Muchos pensarán que Twitter es otra herramienta como MySpace ó otros medios sociales que han salido y quizás no le ha sacado el provecho. En mi opinión creo que esto es más grande que MySpace, ya que MySpace en realidad tú no sabes quién es tu amigo, no hay esa comunicación de tú a tú y muchas veces en MySpace lo mas importante es la cantidad de amigos y no la interacción (Quizás me equivoque en este comentario). La diferencia entre Twitter y otros medios sociales como MySpace es que tienes una oportunidad de conocer a tus verdaderos fans ó seguidores para tener una conversación directa y ellos instantáneamente saber de usted.

¿Qué es Twitter y Cómo funciona?

Recuerdo estar dialogando con unos amigos virtuales el cual nos reunimos una vez al mes para motivarnos unos a otros con los proyectos que estamos realizando y salimos hablando de Twitter y como funciona. Para explicar Twitter simplemente podríamos decir que es como utilizando texto en su celular, pero con una longitud máxima de 140 caracteres y es vía web.

Esto es lo que llaman micro-blogging. La gran diferencia entre texto de celular y Twitter es que todo es en tiempo real, lo que recibes por Twitter es más rápido que las mismas noticias. Cuando comencé a utilizar Twitter supimos que hubo un temblor en Puerto Rico antes que las mismas noticias lo anunciaran.

La forma más fácil de comenzar a utilizar Twitter es contestando la pregunta “¿Qué estás Haciendo?” (What are you doing?). Al principio quizás pensarás que es una pérdida de tiempo ya que (estarás pensando) que nadie quiere saber lo que estás haciendo. Le pregunto; ¿Cuándo llamas a su amigo que es lo primero que le preguntas? Creo que todo el mundo pregunta lo mismo ¿Qué haces? Y aunque la contestación sea simple, te sientes conectado con su amigo.

Aquí les dejo algunas ideas de como comenzar a utilizar Twitter y lo que puedes hacer.

- ▶ Puedes seguir personas que tengan los mismos intereses
- ▶ Puedes hacer preguntas
- ▶ Puede crear conversación
- ▶ Puedes instantáneamente saber lo que está pasando en el mundo entero a través de los que sigues
- ▶ Puedes aprender cosas que jamás pensabas que existían en el mundo cibernético
- ▶ Puedes adquirir mayor conocimiento de lo más reciente en tecnología ó en alguna área específica de su interés

What are you doing? 140

Latest: RT @holysound: Bienvenidos a nuestros nuevos seguidores. Que tengan un excelente día. about 4 hours ago

update

 **hspblog**
Profile • Settings

29 following | 22 followers | 62 updates

¿Quién ve mi información (tweets)?

Las personas que ven su información (tweets) son sus seguidores (followers) solamente al menos que ellos quieran enviarlo como un (RT) a sus seguidores. Si su perfil es público, visitas directa a su página también mostrará sus tweets.

Nota: Todo lo que usted comente ó diga se quedará registrado en el internet.

¿Qué es ReTweet (RT)

ReTweet (RT) se puede utilizar para re-enviar un mensaje que le ha gustado ó encuentra interesante de uno de sus seguidores. Cuando usted envía un RT sus otros seguidores verán esta información y el nombre del autor original.

Home

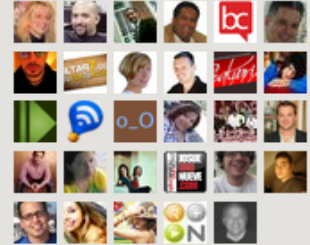
@Replies

Direct Messages 1

Favorites

Everyone

Following add



Ejemplo: En la imagen arriba verán algo así:

RT[deje un espacio]@holysound: Bienvenidos a nuestros nuevos seguidores...

Nota: Simplemente copie y pegue el mensaje y añada el RT al frente del nombre de su seguidor

El propósito de (RT @nombre del seguidor) es para dejarle saber al seguidor que le gusto la información y la encontró interesante. Después que sus seguidores vean el RT podrán seguir el autor original.

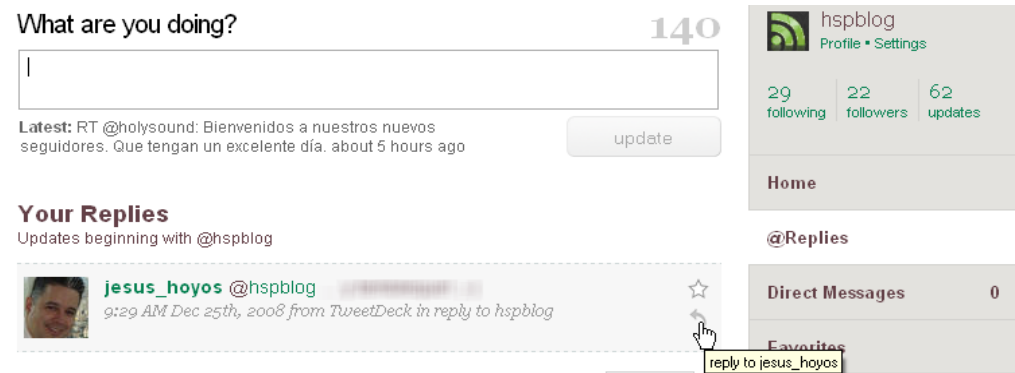
¿Cómo Responder un Tweet (@reply)?

Si deseas responderle a un seguidor de lo que esta comentando, simplemente puedes escribir su nombre de Twitter con el símbolo @ al frente de su nombre.

Ejemplo: **@holysound Gracias por la bienvenida aquí a Twitter.**

Instantáneamente **holysound** recibirá esta respuesta y si **holysound** quiere seguir la conversación responderá con lo mismo **@sunombre** y su mensaje de respuesta.

Nota: Si usted está siguiendo a muchas personas, la mejor forma de ver las respuestas ó comentarios que le han hecho sus seguidor es seleccionando **@Replies** en su perfil principal y podrás desde ahí responderle.



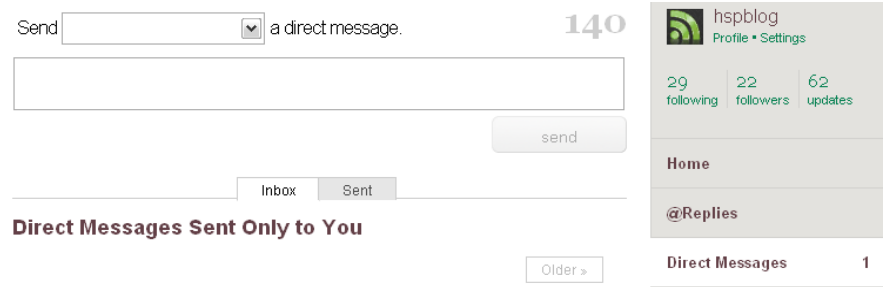
Mensajes Directos (DM)

Para enviar un mensaje directo (Privado) a un seguidor puede escribir **D[deje un espacio]”el nombre de su seguidor”** en la misma pantalla principal en su perfil donde escribe sus tweets.

Ejemplo: **D[deje un espacio]holysound** Hola HolySound, gracias por la bienvenida a Twitter.

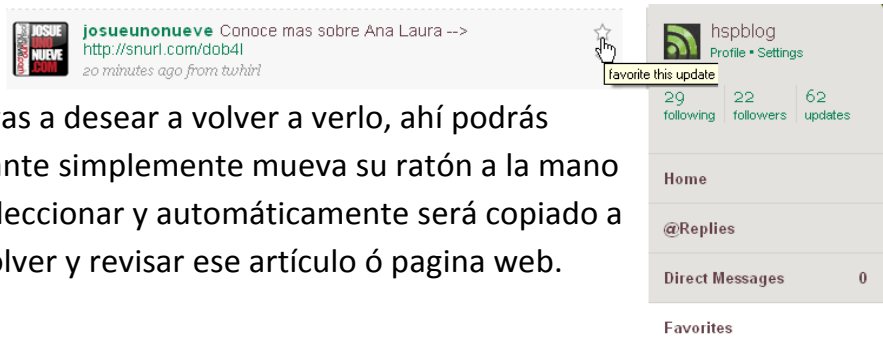
Automáticamente el recibirá un correo electrónico dejándole saber que tiene un mensaje directo para entrar a su cuenta y responder si es necesario.

La otra forma de enviar un mensaje directo es seleccionando **Direct Messages** en su perfil principal y luego seleccionar el contacto el cual deseas enviarle el mensaje privado.



Tweets favoritos

Cuando comiences a tener seguidores vas a ver que quizás un artículo, una página web, ó algo interesante aparecerá y vas a desear a volver a verlo, ahí podrás utilizar la opción de favoritos. Cuando veas un tweet interesante simplemente mueva su ratón a la mano derecha de su seguidor y veras una estrella la cual puedes seleccionar y automáticamente será copiado a los Favoritos (**Favorites**) en su página principal, para luego volver y revisar ese artículo ó pagina web.



Notificación de emails

En las opciones (*settings*) de Twitter (el cual está debajo de su nombre) podrás de-activar la opción de recibir emails cuando alguien quiera seguirle ó le envié un mensaje directo (**Settings → Notices**).

Mi recomendación por el momento seria recibir su correo para así estar al tanto cuando alguien le quiera seguir y ver su perfil para ver si usted desea seguir esa persona también.

Retrato en su perfil

Rápido que habrá su cuenta de Twitter es bueno que pongas un retrato de su persona (*recomendable*) ó logo de empresa para que las personas que quieran seguirle puedan identificar la persona detrás de la cuenta.

Para añadir su retrato vaya a **Settings → Picture**. Suba una foto no más grande que 700 KB para que funcione. Esta foto también aparecerá al lado de todos sus tweets.

Imagen de fondo

Cuando un visitante vaya a su página principal de Twitter ***www.twitter.com/sunombre*** lo primero que verá será sus tweets más reciente y la imagen de fondo el cual también le identificara. Puedes utilizar una imagen ya creada por Twitter en **Settings → Desings** o puede subir la imagen de fondo que desees.

Corta Biografía y Localización

La localización y la biografía igualmente son de gran importancia ya que sus futuros seguidores leerán de dónde eres y quien eres.

Cuando estés en **Settings** → **Account**: ahí podrás poner su localización actual (Ejemplo: Agawam, Massachusetts ó simplemente su estado) y una corta biografía de usted.

Nota: Esta sección puede ser muy útil ya que sus futuros seguidores tendrán en memoria de dónde eres y quizás estén interesado en conocerte personalmente en un evento que estés ó vayas a participar.

Opción de privacidad en su perfil

Twitter le da la opción al usuario de mantener su perfil privado para todo aquel que quiera tener amigos personales ó empresas que quieran mantenerse en contacto instantáneamente. Creo que para la persona que quiera utilizar esta herramienta efectivamente para crear relaciones virtuales ó dejarse conocer como cantante, empresario, radio, etc. no es recomendado tener su perfil privado.

Nota: No se sienta obligado en seguir a todo el mundo, no es una obligación aceptar a todo aquel que le siga.

¿Cómo enviar un enlace (link) pequeño?

Ya que Twitter tiene un límite de 140 caracteres y si el tweet (*mensaje*) que estas enviando con el enlace interfiere con el límite de 140 caracteres Twitter automáticamente tomará el enlace (link) y lo hará pequeño utilizando el programa de Tinyurl <http://www.tinyurl.com>.

Ejemplo: <http://www.holysoundproductions.us/blog> lo convertirá a <http://tinyurl.com/bmjoua> de 39 caracteres lo disminuirá a 25.

El ejemplo que le mostré no tiene una gran diferencia, pero se puede decir bastante con 14 caracteres en la ventanilla de Twitter. ¿Se puede imaginar un enlace de 95 caracteres? Creo que no podrás decir mucho sobre el enlace que deseas enviar, pero disminuirlo de 95 a 25 caracteres hay una gran diferencia.

Aún siendo que Twitter utiliza el programa de TinyUrl automáticamente no es los único que verás en el mundo de Twitter ya que cada programa puede tener sus ventajas, aquí les dejo algunos programas adicionales.

- ▶ BudUrl – <http://www.budurl.com>
- ▶ SnipUrl – <http://www.snipurl.com>
- ▶ Hex.io – <http://www.hex.io>
- ▶ Twurl – <http://www.twurl.com>
- ▶ TwitClicks – <http://www.twitclicks.com>

Twitter en su teléfono móvil

Puedes acceder el sitio web de Twitter vía su teléfono móvil y recibirá una página modificada para poder verlo apropiadamente en su celular, también utilizarlo como SMS (Short Messaging Service). Si su compañía de celular no tiene la opción de SMS y deseas enviar sus mensajes de Twitter como texto, Twitter tiene una opción para añadir su teléfono en la sección de **Settings** → **Devices** para así utilizar el servicio de texto. Estas opciones quizás sean soportadas en áreas específicas y quizás difieran en su localización.

Nota: puede ser susceptible a cargos adicionales de su portador de móvil.

Utilizando Twitter para promover su música

Twitter es una herramienta para promover todo tipo de proyectos como; libros, información, pagina web, videos, música, etc, etc... siempre y cuando se haga sabiamente y no como spam creo que sus seguidores van apreciar su trabajo. Unas de las formas mas rápidas de dejarse conocer como cantante, sello disquero, arreglista, locutor ó escritor es siendo usted. Si, simplemente eso, no tratar de exagerar ó hacer el trabajo mas difícil de la cuenta y esforzarle su producto a la fuerza, jamás tendrás éxito.

Nota: Usted quiere que se conecten con la persona detrás del proyecto musical ó producto.

Actívese como persona antes de ser conocido como cantante, productor, casa disquera, etc. Aquí le dejaré algunos ejemplos como comenzar a romper el hielo;

- ▶ Sea una persona activa en Twitter
 - Envié 2 ó 3 tweets diarios
- ▶ Sea original
 - No trates de ser un héroe, sea usted.
- ▶ Sea informativo
 - Si estás leyendo, viendo un video interesante ó sabes de una página que puede ayudar a alguien, envíeselo a sus seguidores.
- ▶ Sea balanceado
 - Si lo único que haces es promoverse, las personas se cansarán de usted como se cansan de recibir spam.
- ▶ Si recibes un tweet interesante, envíeselo a todos sus seguidores en forma de ReTweet
- ▶ Haga preguntas
- ▶ Responda preguntas

- ▶ Si tienes seguidores en Myspace ó Facebook, envíele un boletín ó un email personal dejándole saber que deseas que se unan contigo en Twitter. Así automáticamente tendrás personas que están interesadas en seguirle y los amigos de sus amigos sabrán de usted.
- ▶ Envuélvase en conversaciones que son interesantes para que sus seguidores les conozcan y haya una conexión más íntima y al final de todo estén interesados en saber que usted hace.
 - Si solo habla de usted y nunca responde ó no ayuda a alguien, no tendrás éxito, porque lo verán como una persona egoísta.

Después que entres en contacto directo con sus seguidores tendrás más oportunidad de que sus seguidores sigan sus recomendaciones ó información que usted envié. Ya que tienen una relación virtual (interpersonal) ahora podrás sabiamente enviar información de su música, videos, etc.

Aquí le dejas algunas ideas de lo que pueden promover:

- ▶ Vas a tener la habilidad de introducir su música a sus seguidores directos el cual se podrán convertir en fanáticos
- ▶ Vas a crear interconexiones con personas que te van a ayudar a llevar su carrera a otro nivel.
- ▶ Vas a conocer personas de Radio, noticias y medios de comunicación que son las personas directas con la cual quieres comunicarte.
- ▶ Podrás mantener sus seguidores informados del progreso de la producción musical que estas realizando, el sencillo, el video, sus eventos ó noticias actuales de su ministerio, carrera ó negocio.
- ▶ Podrás hacerles preguntas concerniente a algo específico que quieres realizar y sabrás si funcionará ó no antes de realizarlo.

Recomendaciones

Le queremos recomendar algunas personas que pueden comenzar a seguir para ver como ellos usan la herramienta de Twitter. Podrás comenzar con una lista de seguidores que automáticamente le van a brindar buena información.

Cantantes, noticias, bandas (hispanos)

Altar7 – <http://www.twitter.com/altar7>

josueunonueve – <http://www.twitter.com/josueunonueve>

prosam – <http://www.twitter.com/prosam>

Marcos Witt – <http://www.twitter.com/marcoswitt>

Lider Cristiano – <http://www.twitter.com/lidercristiano>

LHDB – <http://www.twitter.com/lhdb>

Moises Colon – <http://www.twitter.com/moisescolon>

Vastagomusic – <http://www.twitter.com/vastagomusic>

Adargagroup – <http://www.twitter.com/adargagroup>

Sheila Enid – <http://www.twitter.com/sheilaenid>

Tito Puente Jr – <http://www.twitter.com/titopuentejr>

holysound – <http://www.twitter.com/holysound>

HSPBlog – <http://www.twitter.com/hspblog>

Cantantes, bandas (Americanos)

Casting Crowns – <http://www.twitter.com/castingcrowns>

MercyMe – <http://www.twitter.com/mercyme>

Third Day – <http://www.twitter.com/thirdday>

Jeremy Camp – <http://www.twitter.com/jeremycamp>

Michael W Smith – <http://www.twitter.com/michaelwsmith>

Word Label Group – <http://www.twitter.com/wordlabelgroup>

Carla Lynne Hall – <http://www.twitter.com/carlalynnehall>

Personas de buena información

Guy Kawasaki - <http://www.twitter.com/guykawasaki>

Jaime Morales – http://www.twitter.com/jaime_morales

Alejandro Reyes – <http://www.twitter.com/successfool>

Mike Wesely – http://www.twitter.com/mike_wesely

Paul Cooley – <http://www.twitter.com/paulcooley>

Jesus Hoyos – http://www.twitter.com/jesus_hoyos

Moises Colon – <http://www.twitter.com/moisescolon>

Aquí le dejamos una lista la cual usted también puede someter sus datos y ser parte de la misma. Esta lista contiene información de artistas, blogs de música, indie labels, distribuidores de todo tipo de música, etc.

Lista de artistas y mucho más - <http://ow.ly/7Mh>

Nota: Si usted ve a un cantante ó alguna persona (compañía) de interés, sígala.

Recursos

Subir sus fotos a Twitter

Aquí les dejo algunas aplicaciones para subir sus fotos a Twitter el cual le enviara (o puedes copiar) el enlace en Twitter para que sus seguidores lo vean. *(Pueden también utilizar sus celulares para subir fotos a estos programas)*

TwitPic - <http://www.twitpic.com>

Yfrog - <http://www.yfrog.com>

MobyPictre - <http://www.mobypicture.com>

Conozca el lenguaje de Twitter

Este diccionario le enseñara el lenguaje que Twitter utiliza. Al aprender este lenguaje podrás salvar caracteres y decir lo que quieres con 140 caracteres.

Twittonary - <http://www.twittonary.com>

Consiga Twitter'ers en su área local

Esta aplicación le ayudará a conseguir personas que estén usando Twitter en su ciudad o ciudades alrededor de 5, 10 ó más millas.

Twitter Local - <http://www.twitterlocal.net>

Logos para su página web

Estas páginas proveen logos gratuitamente para añadir a su página web, blog, myspace ó facebook

31 Logos para Twitter - <http://tinyurl.com/666dz2>

100 iconos y botones - <http://ow.ly/24v>

Ayúdenos a propagar esta información:

Si le gusta este e-book, seria excelente si nos ayudaran a promoverlo, para que todas las personas que estén interesados en promover su música, producto o simplemente conocer como manipular esta herramienta de Twitter, puedan también ser bendecidos.

Ayúdenos con estos tres pasos:

1. Síguenos en Twitter (@psanchez) <http://www.twitter.com/psanchez> (@hspbog) <http://www.twitter.com/hspbog>
2. Envié un Tweet sobre este e-book a sus amigos de Twitter usando este enlace: [Enviar un Tweet a mis amigos](#)
3. Si deseas poner un enlace sobre este e-book puede utilizar este enlace: <http://www.holysoundproductions.us/blog/manualdetwitter> ó si desean hablar sobre este e-book en su página web y hacerlo accesible a sus lectores, simplemente les pedimos que nos pongan el mismo enlace para que lo puedan bajar. Le agradecemos su ayuda y le deseamos éxito utilizando esta herramienta.

Conclusión

Nuestro deseo principal es que este e-book haya sido de ayuda y que usted pueda comenzar a usar esta herramienta hoy mismo. Esperamos que pueda lograr todas sus metas y que Twitter sea en parte una plataforma para lograrlo.

Recuerde: Usted quiere que sus seguidores, fanáticos se enamoren con la persona detrás del producto, no simplemente del producto. ~ Pedro Sanchez, Jr.



Me despido y le deseamos éxito en su jornada.

Saludos Cordiales,
Pedro Sanchez, Jr



Logo diseñado por DryIcons:
<http://www.dryicons.com>